



# Учебный план

43.04.02 Межкультурные коммуникации в туризме (С- Ереванский Государственный университет языков и социальных наук имени В. Я. Брюсова)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

## Семестр 1

Профессиональный иностранный язык 2

2

Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме 2

2

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии 2

2

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии 3

3

Инновации в туристской индустрии 2

2

Теория и методология рекреационной географии 2

2

Межкультурные коммуникации 3

3

Дисциплины по выбору №1 2

2

Научно-исследовательская работа 12

12

## Семестр 2

Профессиональный иностранный язык 2

2

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий 3

3

Организационное проектирование и управление проектами 3

3

Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне 2

2

Стратегический менеджмент 3

3

Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии 2

2

Дисциплины по выбору №2 3

3

Научно-исследовательская работа 12

12

## Семестр 3

Профессиональный иностранный язык 2

2

Менеджмент в туристской индустрии 5

5

Народы и культуры мира 2

2

Анализ туристической сферы (индустрии) Республики Армения 5

5

Дисциплины по выбору №3 4

4

Научно-исследовательская работа 12

12

## Семестр 4

Научно-исследовательская работа (К) 9

9

Преддипломная практика 9

9

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 12

12



# Дисциплины по выбору

43.04.02 Межкультурные коммуникации в туризме (С- Ереванский Государственный университет языков и социальных наук имени В. Я. Брюсова)

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Деловая и управленческая риторика

Бизнес-планирование в туристской индустрии

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Культурное наследие в туристской индустрии

Практикум по деловой и управленческой риторике

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Коммуникативные технологии в иноязычной культуре

Технологии продвижения в туризме

## Семестр 4